

26/27 СПОНСОРСКАЯ ПРЕЗЕНТАЦИЯ

АВРОРА

СТАНЬТЕ ЧАСТЬЮ **СЕЗОНА 2026/27**

Ночные матчи под прожекторами, 42 000 голосов на трибунах и ваш бренд — в каждом кадре трансляции.

42 000

МЕСТ НА «АВРОРА АРЕНЕ»

1,8 млн

БОЛЕЛЬЩИКОВ

34

МАТЧА В СЕЗОНЕ

01 КЛУБ В ЦИФРАХ

КЛУБ, КОТОРЫЙ РАСТЁТ КАЖДЫЙ СЕЗОН

18

лет истории — клуб основан в 2008 году

12

трофеев: 3 чемпионства, 6 кубков, 3 суперкубка

3-е

место в сезоне 25/26 — лучший финиш за 5 лет

36 400

зрителей в среднем на домашнем матче

ЗАПОЛНЯЕМОСТЬ АРЕНЫ

87%

42 000 мест

АУДИТОРИЯ КЛУБА, млн

+64% за три сезона



02 БОЛЕЛЬЩИКИ

1,8 МЛН ЧЕЛОВЕК, КОТОРЫЕ ВЫБИРАЮТ СВОИХ

72%

болельщиков выбирают бренды-партнёры клуба, а не конкурентов

ВОЗРАСТ



ПОЛ

Мужчины 64%

Женщины 36%

ГЕОГРАФИЯ

Москва и область 61%

Регионы 31%

58%

с доходом выше среднего по региону

8%

смотрят матчи из-за рубежа

Опрос болельщиков клуба, 12 400 респондентов, май 2026

03 АРЕНА

«АВРОРА АРЕНА»: 42 000 МЕСТ ПОД ОДНОЙ КРЫШЕЙ

42 000

мест, крыша над каждым креслом

360 м

LED-периметр вокруг всего поля

2

медиакуба по 180 м² экранов, 4K

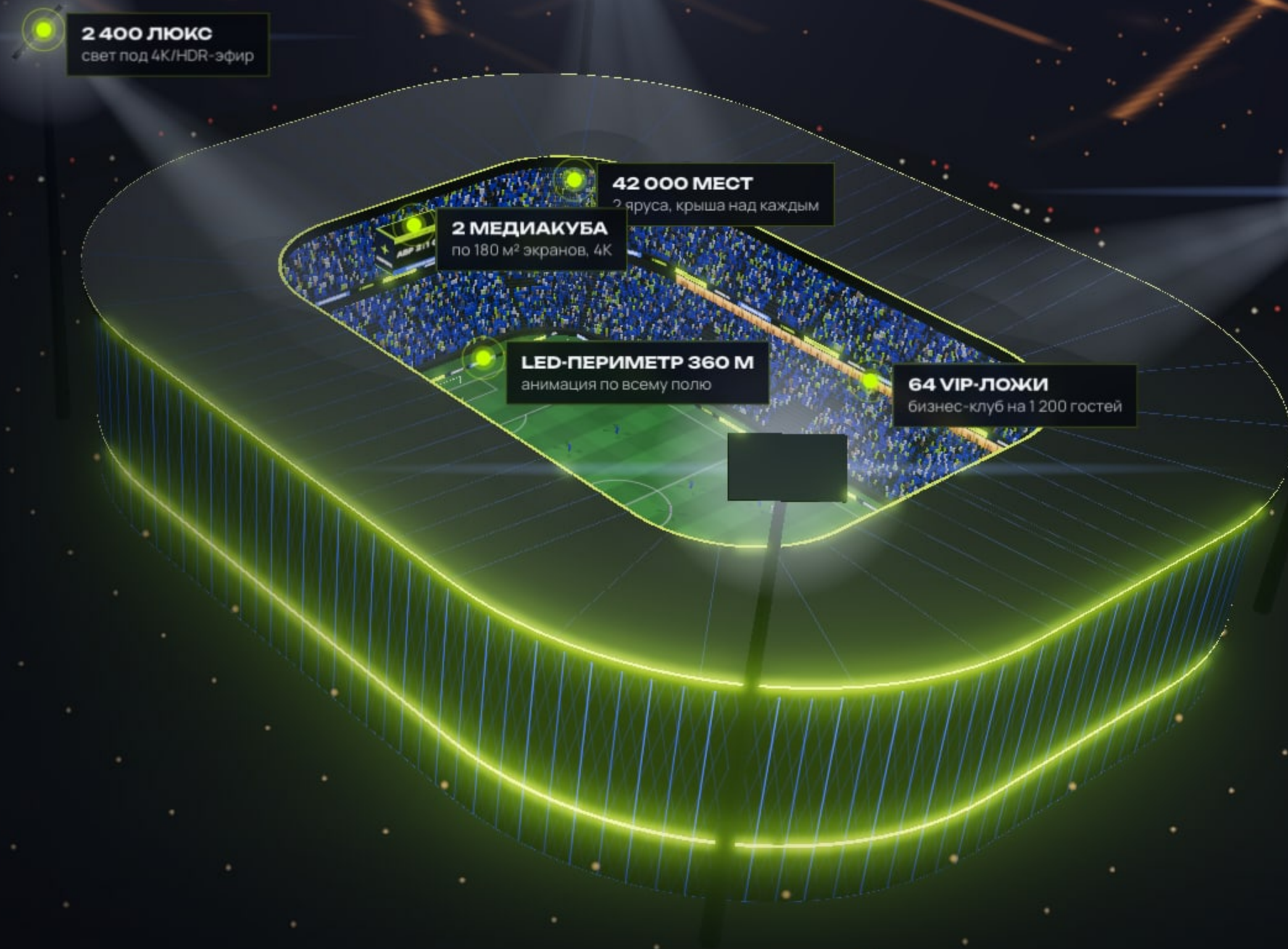
64

VIP-ложи и бизнес-клуб на 1 200 гостей

2 400 лк

освещение поля под 4K/HDR-эфир

Арена живёт 365 дней в году: концерты, конференции и ещё 40+ событий вне футбола — ваш бренд работает и между матчами.



04 МЕДИАОХВАТ

96 МЛН КОНТАКТОВ ЗА СЕЗОН

ТВ **34** матча в прямом эфире федерального канала и стриминга **58 млн зрителей**

СОЦСЕТИ **1,8 млн** подписчиков во всех сетях клуба **+38% за год**

YOUTUBE **420 тыс.** подписчиков, хайлайты и шоу из раздевалки **64 млн просмотров**

TELEGRAM **310 тыс.** подписчиков, новости и live-комментарии **140 тыс. на пост**

Суммарные контакты за сезон 25/26: эфир, повторы, digital и арена

МЕДИАОХВАТ · СЕЗОН 25/26

96 МЛН

КОНТАКТОВ ЗА СЕЗОН

★ АВРОРА

СЕЗОН 26/27

AURORA FC

ВАШ БРЕНД ЗДЕСЬ

★ АВРОРА

05 ПАКЕТЫ ПАРТНЁРСТВА

ТРИ УРОВНЯ ПАРТНЁРСТВА

Цены за сезон 2026/27 без НДС. Любой пакет расширяем под задачи бренда: активации, контент, B2B-гостеприимство.

УРОВЕНЬ I

1 МЕСТО · ЭКСКЛЮЗИВ

ТИТУЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

от **180 млн ₽** /сезон

- ✓ Логотип на фронте игровой формы
- ✓ Нейминг трибуны и тренировочного центра
- ✓ 30% времени LED-периметра и медиакубов
- ✓ Эксклюзив в категории и статус в эфирах
- ✓ VIP-ложе на 20 гостей на весь сезон

УРОВЕНЬ II

4 МЕСТА

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР

от **45 млн ₽** /сезон

- ✓ Логотип на рукаве или тренировочной форме
- ✓ 12% ротации LED-периметра
- ✓ Интерактивы на медиакубах в матчах
- ✓ Категорийная эксклюзивность
- ✓ 8 мест в VIP-ложе на сезон

УРОВЕНЬ III

8 МЕСТ

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОСТАВЩИК

от **12 млн ₽** /сезон

- ✓ Статус «Официальный поставщик клуба»
- ✓ 4% ротации LED-периметра
- ✓ Продукт на арене и в фан-зоне
- ✓ 12 интеграций в соцсетях клуба

06 ЗОНЫ БРЕНДИНГА

ВАШ БРЕНД — В КАЖДОМ КАДРЕ

01 Фронт игровой формы

02 LED-периметр 360 м

03 Центральный круг

04 Медиакубы

05 Нейминг трибуны

06 Флеш-зона интервью

90 мин. в кадре

до 24 мин. за матч

проекция перед стартом

2 × 180 м², 4K

в анонсах и на билетах

140+ выходов в эфир

ВАШ БРЕНД

ЗДЕСЬ: 180 М², 4K

МЕДИАКУБ

2 × 180 м², 4K

НЕЙМИНГ ТРИБУНЫ

в анонсах и на билетах

LED-ПЕРИМЕТР 360 М

до 24 мин. экранного времени

ФРОНТ ИГРОВОЙ ФОРМЫ

90 минут в кадре

ЦЕНТРАЛЬНЫЙ КРУГ

проекция перед стартом

Экранное время — средние значения по матчам сезона 25/26



07 АКТИВАЦИИ В МАТЧДЕЙ

МАТЧДЕЙ — ЭТО ШОУ, А НЕ 90 МИНУТ

Каждая активация — под брендом партнёра: в эфире, в приложении клуба и на арене.

01

ФАН-ЗОНА

8 000 м² у арены, открывается за 4 часа до стартового свистка

до 15 000 гостей

02

AR-MASCOT

Полярный лис Аврик в приложении: фото, квесты и купоны партнёра

240 тыс. активаций

03

ИГРОК МАТЧА BY BRAND

Голосование в приложении и вручение приза на поле

в эфире каждого матча

04

ДЕТСКИЕ ВЫХОДЫ

22 ребёнка выводят команды на поле в форме партнёра

748 детей за сезон

05

КИБЕРТУРНИР

«Кубок Авроры» по футбольному симулятору, финал — на медиакубах

3 200 участников

88 КЕЙС · БАНК-ПАРТНЁР 2025

СЕЗОН, КОТОРЫЙ ОКУПИЛСЯ **ВТРОЕ**

+23%

узнаваемость
бренда среди
болельщиков

64 000

новых кобрендовых
карт болельщика

×3,4

ROI партнёрства за
сезон

Карта болельщика с кешбэком 10% на билеты и мерч, вход на арену по карте и кампания «Гол Авроры — +1% кешбэка» на LED-периметре в каждом матче.

КАРТА БОЛЕЛЬЩИКА

LED-КАМПАНИЯ

ИНТЕГРАЦИЯ В ПРИЛОЖЕНИЕ

ФАН-ЗОНА

89 АКАДЕМИЯ И СООБЩЕСТВО

РАСТИМ ТЕХ, КТО ВЫЙДЕТ НА ЭТО ПОЛЕ

1 200

детей занимаются в академии

9

городов с филиалами клуба

14

воспитанников в первой команде

Футбол без барьеров

секции для детей с ОВЗ в 5 городах

Дворовые поля

18 обновлённых площадок с освещением

Семейный сектор

6 000 бесплатных билетов в сезон

Партнёр академии получает нейминг программы, данные для ESG-отчёта и контент о реальных изменениях — тот, которым хочется делиться.

★ ОТДЕЛ ПАРТНЁРСТВ

СЫГРАЕМ ВМЕСТЕ

Соберём пакет под задачи вашего бренда за 5 рабочих дней — от LED-ротации до титульного партнёрства.

ВЫБРАТЬ ПАКЕТ →

+7 (495) 000-26-27

Москва, «Аврора Арена», сектор А

Концепт-презентация VITON13. Бренд, цифры и контакты вымышлены и показывают формат 3D-презентации.